

10 août 2026

Cher client, chère cliente estimé(e) d'Essity,

Hausse de prix à compter du 1er octobre 2026

Bien qu'Essity continue de réaliser des gains d'efficacité et de gérer rigoureusement ses coûts, l'inflation persistante du marché et les pressions soutenues sur les coûts liés aux fibres, au transport et aux autres charges d'exploitation ne peuvent plus être absorbées sans compromettre la qualité, le service et la fiabilité de l'approvisionnement auxquels les clients s'attendent de la part d'Essity et de la marque Tork®.

À compter du 1er octobre 2026, Essity Professional Hygiene North America augmentera ses prix d'un **maximum de 7 %** dans les catégories des essuie-mains, des mouchoirs, des serviettes, des lingettes, des produits de soins de la peau, des distributeurs et des produits spécialisés, certains produits faisant l'objet d'une hausse supérieure à 7 %.

Politique relative aux commandes

- Les commandes passées au plus tard le 30 septembre 2026 et demandant une expédition immédiate bénéficieront des prix actuels, sous réserve de la disponibilité des produits.
- Les commandes reçues à compter du 1er octobre 2026 seront facturées selon les nouveaux tarifs.
- Les commandes passées avant le 1er octobre 2026 dont les quantités dépassent les habitudes d'achat historiques ou les volumes mensuels moyens pourront être facturées selon les nouveaux tarifs.

Ententes avec les clients

Les ententes tarifaires existantes avec les utilisateurs finaux demeurent assujetties à des augmentations de prix à leur expiration et peuvent faire l'objet d'une hausse égale ou supérieure au niveau annoncé, conformément aux conditions du marché et aux dispositions contractuelles.

Essity demeure déterminée à fabriquer des produits de qualité tout en investissant dans ses capacités de production et la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement, de même qu'en ses initiatives en matière de développement durable et d'innovation, qui aident les clients à améliorer leurs résultats en matière d'hygiène tout en gérant leurs coûts d'exploitation totaux.

Nous vous remercions sincèrement de votre collaboration continue et de la confiance que vous accordez à Essity et à la marque Tork®.

Je vous prie d'agréer, cher client, chère cliente, mes salutations distinguées.



Matthew Urmanski

V.-p., Activités commerciales – Hygiène professionnelle, Amérique du Nord



August 10, 2026

Dear Valued Essity Customer:

Price Increase Effective October 1, 2026

While Essity continues to drive efficiencies and manage costs carefully, ongoing market inflation and sustained cost pressures across fiber, freight and other operating expenses can no longer be absorbed without compromising the quality, service, and supply reliability customers expect from Essity and the Tork® brand.

Effective October 1, 2026, Essity Professional Hygiene North America will increase prices **up to 7%** across towel, tissue, napkin, wiper, skincare, dispenser, and specialty product categories, with select products increasing more than 7%.

Order Policy

- Orders placed on or before September 30, 2026, calling for immediate shipment will receive current pricing, subject to product availability.
- Orders received on or after October 1, 2026, will be invoiced at the new price levels.
- Orders placed prior to October 1, 2026, which exceed historical purchasing patterns or monthly average volumes may be invoiced at the new pricing levels.

Customer Agreements

Existing end-user pricing agreements remain subject to price increases upon expiration and may increase at or above the announced level consistent with market conditions and contractual provisions.

Essity remains committed to producing quality products while investing in manufacturing capabilities, supply chain reliability, sustainability initiatives, and innovations that help customers improve hygiene outcomes while managing total operating costs.

We sincerely appreciate your continued partnership and trust in Essity and the Tork® brand.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matthew Urmanski'.

Matthew Urmanski
VP Commercial – Professional Hygiene NA